

**Nel centesimo anniversario della Famiglia Paolina (1914-2014)
Il Gruppo Editoriale San Paolo presenta**

LA BIBBIA

Nuova versione dai Testi Antichi

Accogliendo l'invito di Papa Francesco una traduzione contemporanea della Bibbia a soli 9,90 euro

Un grande sforzo diffusionale e una serie di iniziative in tutta Italia, un grande evento -spettacolo a Roma e letture nelle "periferie esistenziali": carceri, ospedali, comunità di recupero, case di riposo.

Un grande sforzo digitale: social, hastag e un sito che, lanciato lo scorso 8 settembre, già mobilità i navigatori

www.leggolabibbia.it

In un'epoca ricca di grandi cambiamenti per la Chiesa, in cui molti si riaccostano alla fede o la scoprono per la prima volta, il gruppo editoriale San Paolo celebra il centesimo anniversario della Famiglia Paolina con una nuova edizione della Bibbia, accurata ed economica, accessibile a tutti. Il volume (1392 pagine, formato compatto cm 12,5 x 19,5; carta bianca che esalta la leggibilità dei caratteri, edizione in brossura con due inserti di 36 pagine a colori all'inizio e alla fine del testo) sarà allegato a **Famiglia Cristiana** in uscita giovedì 2 ottobre, e costerà soltanto 9,90 euro (oltre al prezzo della rivista).

La nuova edizione della Bibbia presenta una moltitudine di elementi contenutistici di particolare valore e interesse: il linguaggio contemporaneo, introduzioni generali e ai singoli libri biblici, note essenziali al testo, un atlante a colori con mappe e ricostruzioni, e un piano di lettura in 365 giorni per chi intraprende con se stesso (o con la comunità cui appartiene) la "sfida" di completarne la lettura in un anno. Viene costruito così un percorso quotidiano alla scoperta della Parola, come avviene nel cammino dei discepoli di Emmaus raffigurati in copertina.

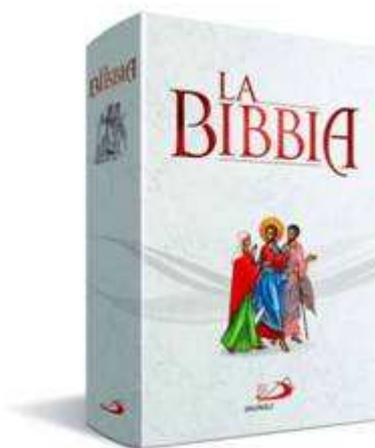
La San Paolo accoglie così l'invito di Papa Francesco a fare della Scrittura una compagna di vita quotidiana impegnandosi in un ampio progetto editoriale che rilancia la missione del beato Giacomo Alberione, fondatore della Famiglia Paolina, il quale pubblicò nel 1960 la "Bibbia a mille lire" in un milione di copie, contribuendo in modo straordinario alla conoscenza delle Sacre Scritture nel nostro Paese.

La Bibbia per tutti

Un importante sforzo di diffusione è stato organizzato per portare la Bibbia nelle case e soprattutto nelle "periferie". Il volume si potrà trovare nelle librerie San Paolo e Paoline, nelle librerie di catena, negli aeroporti, negli autogrill e nei supermercati, nelle edicole, negli uffici pastorali, nelle chiese che diffondono i settimanali della San Paolo. Nella catena delle librerie San Paolo aperture straordinarie ed eventi di lettura modulati in modo diverso sul territorio nazionale.

"La Bibbia per le strade". Una serie di eventi di lettura e comunicazione in tutta Italia

Con la collaborazione di associazioni e movimenti ecclesiali (la Comunità di Sant'Egidio, Rinnovamento nello Spirito, la Comunità Cenacolo, il Movimento per la Vita, la Lega Consumatori, l'Università di Pavia, la Caritas, il Movimento tra Noi, l'AGESC, il MASCI) il gruppo editoriale San Paolo ha organizzato a Roma e in altre parti d'Italia 'Ospedale una serie di eventi di lettura e riflessione sulla Bibbia. L'evento principale si terrà a Roma, domenica 5 ottobre, presso la Basilica di Santa Maria in Trastevere, dove letture di passi



della Bibbia da parte di noti attori del panorama teatrale, cinematografico e televisivo italiano si alterneranno a momenti di canto e danza.

Due testimoni d'eccezione, **Paul Bhatti** e **Andrea Riccardi**, porteranno le loro personali riflessioni sulla Parola. Le danzatrici dell'ARB Dance Company si muoveranno su una coreografia ispirata alla Parola con sottofondo musicale originale creato per la serata dalla cantautrice **Mariella Nava**, dal titolo *Written*, che sarà il filo musicale conduttore di tutto l'evento. Sulla musica d'apertura anche la lettura di alcuni 'passi' Biblici ai quali hanno prestato la voce **Lorella Cuccarini**, **Claudia Koll**, **Fabrizio Frizzi**, **Giulio Base**, **Beatrice Fazi**. A concludere la coreografia con la partecipazione straordinaria dell'etoile internazionale **Liliana**.

Altri incontri si terranno in tutt'Italia nei luoghi delle "periferie esistenziali": carceri, ospedali, case di cura e di accoglienza, comunità di recupero (**Carcere di Brescia**, di **Bergamo** e di **Reggio Calabria**, **l'Ospedale Civico di Codogno** - Lodi -, la **Caritas di Vicenza**, il **Pio Albergo Trivulzio di Milano**). Poi ancora singole parrocchie, comunità, gruppi, ecc.

#leggolaBibbia

Il sito www.leggolabibbia.it creato dapprima come teaser ma poi attivo come catalizzatore di eventi anche grazie all'interazione coi social, è già online dall' 8 settembre scorso. I contenuti sono stati strutturati in differenti rubriche: consigli su come leggere la Bibbia, la Bibbia e la Famiglia, papa Francesco e la Bibbia, Bibbia Quiz, le testimonianze sulla Bibbia, la presentazione dei 73 libri della Bibbia. Trasformati in postcard per facilitare la condivisione su Facebook e Twitter sono rilanciati sulle pagine ufficiali di Famiglia Cristiana e Credere ed hanno raccolto fino ad oggi oltre 700 mila visualizzazioni. La pagina Facebook di #leggolaBibbia ha raccolto subito un più che discreto interesse (oltre 1.800 fan in 10 giorni) mentre la portata dei post cresce al ritmo di +70%. Anche i dati sul coinvolgimento sono confortanti: più di 5.000 like totali su contenuti, quasi 500 commenti, oltre 2.500 condivisioni dei post. Operazioni di community management sono state promosse per inserirsi nelle discussioni e interagire con gli utenti.

Alcune persone, apprendendo la natura dell'iniziativa, si sono mostrate disponibili a organizzare loro stesse un evento di sensibilizzazione della Bibbia o rendono partecipi di loro iniziative. E' stato così varato un un form per indicare le iniziative di gruppi e comunità sul territorio. Nei prossimi giorni il sito e le pubblicazioni sui canali social verranno arricchiti con nuovi contenuti tra cui 10 testimonianze video a persone che illustrano come la Bibbia ha cambiato la loro esistenza. Rispondono: **Giacomo Poretti**, **Ermes Ronchi**, **Salvatore Martinez**, **Andrea Riccardi**, **Gianfranco Ravasi**, **Enzo Bianchi**, **Antonio Mazzi**, **Paolo Curtaz**, **Claudia Koll**, **Lorena Bianchetti**. Il sito conterrà poi l'elenco delle iniziative di lettura organizzate in collaborazione con la San Paolo o segnalate da parrocchie, comunità, movimenti ecclesiali.

L'iniziativa è inotra lanciata con una campagna pubblicitaria sulle testate del Gruppo San Paolo (*Famiglia Cristiana*, *Credere*, *BenEssere*, *Vita Pastorale*, *Jesus*, *Gazzetta d'Alba*, *La Domenica*, *Parola e Preghiera*, *Insieme nella Messa*, *Pagine Aperte*) e su *Avvenire*, *Sorrisi e Canzoni TV*, *Donna Moderna*, *Intimità*.

Milano, 1 ottobre 2014

LA BIBBIA

Nuova versione dai Testi Antichi

Edizioni San Paolo

CDU 21X 100

1392 pagine € 9,90

Comunicazione, ufficio stampa ed eventi



EDIZIONI SAN PAOLO

MARCO ALBONICO: cell. 335.83.93.764 email: marco.albonico@stpauls.it

MAURO BROGGI: tel. 0248071 email: ufficiostampa@stpauls.it

STEFANO DELL'ORTO: tel. 02.66.07.52.19 email: stefano.dellorto@stpauls.it